

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области  
**«Свердловский областной музыкально-эстетический  
педагогический колледж»**

СОГЛАСОВАНО  
Методическим советом  
ГАПОУ СО «СОМЭПК»  
19 марта 2020 года

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора ГАПОУ СО «СОМЭПК»  
О.А. Полянская  
19 марта 2020 года



**Положение  
о проведении межрегионального конкурса методической продукции  
среди педагогических работников**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс учебно – методической продукции (далее – Конкурс) является важным элементом системы стимулирования учебно-методической работы педагогов, активизации их методической деятельности и повышения профессионального мастерства.

1.2. Конкурс является одним из этапов системы непрерывного образования педагогических кадров и повышения профессиональной компетенции, в целях обеспечения реализации прав обучающихся на качественное профессиональное образование.

1.3. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, требования к конкурсным материалам, порядок их представления на Конкурс, процедуру проведения Конкурса, а также критерии оценивания конкурсных материалов, критерии отбора победителей и порядок награждения.

1.4. Участие в Конкурсе является одной из форм представления результата методической разработки педагогического работника.

1.5. Методическая разработка - это пособие, раскрывающее формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения и воспитания применительно к конкретной теме урока, теме учебной программы, преподаванию курса в целом.

1.6. Методическая разработка может быть как индивидуальной, так и коллективной работой. Она направлена на профессионально-педагогическое совершенствование преподавателя.

1.7. На Конкурс принимаются материалы только методической направленности, соответствующие требованиям данного Положения. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

1.8. Материалы, представленные на предыдущие конкурсы методической продукции ГАПОУ СО «СОМЭПК» не принимаются.

1.9. Конкурс состоится при наличии не менее семи работ в номинации.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основная цель проведения Конкурса: развитие творческой деятельности педагогов, роста профессионального мастерства участников конкурса, распространение опыта работы, поддержка использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, повышение стремления к достижению высоких результатов в преподавательской деятельности.

2.2. Задачи конкурса:

- развитие инновационной деятельности педагогических работников в процессе разработки и внедрения актуальных образовательных технологий;
- распространение эффективного педагогического опыта в области разработки методической продукции;
- оценка качества разрабатываемой педагогами методической и дидактической продукции, способствующей повышению качества образовательного процесса;
- повышение профессиональной компетентности педагога в области разработки методической и дидактической продукции.

## 3. Участники Конкурса

3.1. Участие в конкурсе могут принять:

- педагогические работники и специалисты дошкольных образовательных организаций;
- педагогические работники и специалисты начального общего образования;
- педагогические работники и специалисты образовательных организаций дополнительного образования;
- педагогические работники и специалисты педагогических образовательных организаций среднего профессионального образования.

## 4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Основным координирующим органом по подготовке, организации и проведению Конкурса является Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

4.2. Функции организационного комитета:

- установление сроков проведения Конкурса и обеспечение его реализации;
- сбор и регистрацию методических разработок;
- определение состава экспертов;
- организация работы экспертов по номинациям;
- подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса.

4.3. В состав Оргкомитета входят преподаватели ГАПОУ СО «СОМЭПК» (Приложение 1) и представители работодателей

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес ГАПОУ СО «СОМЭПК» на электронную почту **metodkonkurs20@mail.ru** в срок не позднее **28 апреля 2020 года** следующие документы:

**конкурсную работу в электронном виде, оформленную в соответствии с требованиями (Приложение 2),**

анкету, заполненную в googl-форме на сайте ГАПОУ СО «Свердловский областной музыкально-эстетический педагогический колледж» в разделе Конкурсы и фестивали: <https://сомэпк.рф/конкурсы-и-фестивали/>

Если для участия в конкурсе направляется несколько работ, то заявка заполняется на каждую работу отдельно.

4.5. На Конкурс могут быть представлены конкурсные работы в электронном виде или видеофайл по следующим номинациям:

- **методическая разработка** по организации и проведению занятий в соответствии ФГОС ДО;
- **методическая разработка** по организации и проведению урока в соответствии ФГОС начального общего образования;
- **методическая разработка праздника/развлечения/мероприятия**. Номинация предполагает участие методических разработок любых праздников и развлечений, мероприятий для обучающихся дошкольных образовательных организаций, начального общего образования, дополнительного образования и для обучающихся СПО;
- **проектная работа** в соответствии с ФГОС ДО, ФГОС НОО, ФГОС СПО, ФГТ дополнительного образования;
- **методическая разработка / программа** по организации деятельности в рамках дополнительного образования;
- **видеоурок / видеомастер-класс / видеолекция или иное обучающее занятие / мероприятие / урок продолжительностью не более 10 минут;**
- **разработки, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.**

4.6. Экспертная оценка осуществляется в сроки, отведенные для проведения экспертизы представленных работ.

4.7. Методическая продукция, представленная на Конкурс, оценивается в баллах в соответствии со следующей шкалой:

- 5 баллов – показатели критерия ярко выражены, полностью соответствуют предъявляемым требованиям;
- 4 балла – показатели критерия ярко выражены, но есть некоторые нюансы, в целом не влияющие на общую картину;
- 3 балла – показатели критерия выражены на среднем уровне;
- 2 балла – показатели критерия недостаточно выражены, соответствие требованиям минимальное;
- 1 балл – показатели критерия выражены чрезвычайно слабо;
- 0 баллов – показатели критерия отсутствуют.

4.8. Оценка представленных материалов проводится в соответствии с показателями экспертной оценки методической продукции (Приложение 3) в период с 20 апреля до 28 апреля 2020 года.

4.9. Итоговый протокол жюри размещается на официальном сайте ГАПОУ СО «СОМЭПК» в разделе Конкурсы и фестивали.

## **5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

5.1. По каждой номинации определяется победитель и два призера при условии достаточного количества представленных работ.

5.2. Победители и призеры награждаются дипломами, все участники – сертификатами.

5.3. Эксперты Конкурса оставляют за собой право увеличить число номинантов в случае равного количества полученных баллов в результате экспертной оценки.

5.4. На имя руководителя направляющей организации оформляется Благодарственное письмо

#### **6. Финансовые условия участия в конкурсе**

6.1. Участие в конкурсе для участников с одной работой бесплатное.

6.2. При направлении на конкурс двух и более работ оплата производится за работы, начиная со второй (при направлении всего двух работ, оплачивается участие со второй работой в размере 100 рублей; при направлении трех работ: оплачивается участие со второй и третьей работой за каждую 100 рублей, сумма к оплате – 200 рублей).

Организационный взнос за работу сверх одной составляет 100 рублей за каждую.

6.3. *Оплата производится в форме безналичного перечисления на счет ГАПОУ СО «Свердловского областного музыкально-эстетического педагогического колледжа» с указанием назначения платежа, например: Конкурс методических разработок за Иванова. Реквизиты представлены в Приложении 4.*

*6. При отказе от участия в конкурсе сумма взноса не возвращается.*

#### **7. Порядок и условия предоставления заявки**

7.1. Для участия в конкурсе необходимо до 28 апреля 2020 года заполнить заявку на сайте сомэпк.рф в разделе «Конкурсы и фестивали» - Методразработка

7.2. В заявке обязательно указать форму оплаты за участие в конкурсе.

7.3. Заявки, заполненные позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

7.4. Заполняя заявку, участники соглашаются с требованиями данного положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона № 152-ФЗ от 27 июля 2006 (в действующей редакции) «О персональных данных», передают в распоряжение Организатора материалы с правом последующего некоммерческого использования

#### **8. Контактные лица**

**Тесленко Ирина Владимировна**, председатель Оргкомитета конкурса, заместитель директора ГАПОУ СО «СОМЭПК» тел. 8-912-69-17-007 E-mail: iv\_k@mail.ru

Приложение 1  
к Положению о Межрегиональном  
конкурсе методической продукции

Состав оргкомитета Конкурса

<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
Тесленко Ирина Владимировна	Председатель Организационного комитета, заместитель директора ГАПОУ СО «СОМЭПК», эксперт ВЦИОМ, доцент Уральского федерального университета
Максимовская Татьяна Николаевна	Преподаватель ГАПОУ СО «СОМЭПК»
Суриф Елена Альбертовна	Преподаватель ГАПОУ СО «СОМЭПК»
Новикова Татьяна Давыдовна	Преподаватель ГАПОУ СО «СОМЭПК»
Сорокожердьева Елена Александровна	Преподаватель ГАПОУ СО «СОМЭПК»

### **Правила оформления методической продукции**

#### **Методическое пособие.**

Методическое пособие представляет собой разновидность организационно-методической продукции. Методическое пособие должно содержать систематизированный материал, как теоретического, так и практического характера, раскрывающий содержание и отличительные особенности какого-либо направления работы.

Примерное содержание методического пособия:

- - название;
- - автор пособия;
- введение или пояснительная записка, в которой раскрывается история вопроса, анализируется состояние науки по данной проблеме, наличие или отсутствие сходных методик, технологий, обосновывающих необходимость данного пособия; описываются особенности построения пособия, цель, адресат;
- основная часть, в которой приводятся:
  - научно-теоретическое обоснование проблемы, излагаемой в содержании пособия;
  - описание новых методических приемов и форм деятельности или их нового сочетания, систематизация фактического материала, подтверждение эффективности предлагаемых подходов примерами, иллюстрациями, материалами апробации;
  - дидактические материалы (схемы, таблицы, рисунки);
    - результаты и четкие выводы, логически вытекающие из содержания методического пособия, перспективы дальнейшей работы;
    - список использованной литературы.

#### **Методическая разработка.**

Методическая разработка представляет собой разновидность организационно-методической продукции. Методическая разработка должна содержать логично структурированное и подробное описание хода проведения какого-либо занятия, мероприятия; описание поставленных педагогом целей, средств их достижения, ожидаемых результатов; конкретные материалы; методические советы.

#### **Требования к методической разработке:**

- название разработки;
- автор разработки;
- указание на форму проведения занятия/мероприятия;
- пояснительная записка, в которой указываются задачи, методы, условия проведения занятия/мероприятия, адресат;
- указание на используемое оборудование, оформление (технические средства, музыкальное сопровождение, варианты текстов, плакатов);
- методические советы по организации подготовительного этапа (распределение поручений, роль педагога);
- план проведения занятия/мероприятия;

- сценарий, выстроенный композиционно и сюжетно, с указанием на авторство используемых материалов;
- методические советы по проведению занятия/мероприятия (на какие особо важные и трудные моменты обратить внимание, как избежать типичных ошибок, как создать эмоциональный настрой и т. п.);
- методические советы на период ближайшего последствия (как подвести итоги, как закрепить полученный результат);
- список использованной литературы.

#### **Требования к проектной деятельности**

- содержит постановку проблемы и обоснование актуальности заявленного проекта (обоснована необходимость создания продукта проекта);
- желательны наличие критериев результативности (описание параметров, по которым автор проекта может судить об успешности реализации задуманного);
- общая оценка достигнутого результата, его сравнение с первоначальным замыслом;
- практическая ценность проекта, перспективы дальнейшего развития;

#### **Требования к видео уроку/занятию/мероприятию**

- продолжительность видеоролика должна составлять максимум 10 минут;
- сюжет ролика отражает рассказ об **уроке/занятии/мероприятии** в видеоформате;
- в сюжете необходимо рассказать о себе с описанием сильных сторон, дать краткое описание урока/занятия/мероприятия, цели/задач, целевой группы;
- видеоролик может быть снят в любом жанре на усмотрение заявителя;
- для видеосъемки можно использовать видеокамеру, мобильный телефон, фотоаппарат с функцией видео. При монтаже и съёмке видеоролика допускается использование любых специальных программ и инструментов для обработки видео.

#### **Технические требования к оформлению текста методического продукта**

**Поля** (Файл – Параметры страницы – Поля)

Размер полей: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

**Шрифт** (Формат – Шрифт) Для набора основного текста рекомендуется применять наиболее распространённый шрифт Times New Roman, начертание – обычный. Выделять предложения или абзацы в тексте лучше курсивом, полужирным или их сочетанием, а подчёркивание использовать только для выделения отдельных слов, так как этот способ выделения сильно затрудняет восприятие текста. Рекомендуемый кегль (размер высоты букв) для листа формата А4 - 14 пт. Цвет шрифта – чёрный.

**Стиль** (Формат – Стили и форматирование) Рекомендуемый стиль для основного текста – «Обычный», для заголовков – «Заголовок».

**Абзацный отступ** (Абзац – Отступ) Абзацный отступ «красной» строки задается с помощью отступа величиной 1-1,5 см. Все абзацные отступы в тексте требуется делать одинаковыми, не допускать пустой строки между абзацами.

**Выравнивание** (Формат – Абзац – Отступы и интервалы – Общие) Основной текст следует выравнивать по ширине, заголовки – по центру, эпиграфы – по правому краю.

**Номера страниц** (Вставка – Номера страниц) Страницы следует нумеровать арабскими цифрами не крупнее основного текста, рекомендуемое расположение – внизу страницы,

выравнивание – от центра. Важно соблюдать сквозную нумерацию по всему документу, включая приложения. На титульный лист номер ставить не нужно, но в общее число страниц документа включить его следует обязательно.

**Интервал** (Формат – Абзац – Отступы и интервалы – Общие) Следует выставить следующие значения: перед – 0 пт; после – 0 пт; междустрочный интервал – одинарный. Для листа формата А4 допускается интервал 1,5.

#### **Заголовки**

Заголовки разделов следует располагать в середине строки, печатать с прописной буквы без подчеркивания и точки в конце, выделять полужирным.



### **Показатели экспертной оценки методической разработке на Конкурсе**

1. Актуальность выбора темы (степень соответствия современным тенденциям развития профессионального образования).
2. Соответствие цели и задач заявленной теме.
3. Соответствие материала заявленной теме.
4. Инновационность содержания, оригинальность авторской концепции (наличие информации о наиболее оптимальной организации образовательного процесса, эффективности методов и методических приемов, формах изложения материала и т.д.).
5. Отражение использования современных средств обучения (компьютерных и мультимедийных технологий, цифровых образовательных ресурсов).
6. Целостность (наличие четкой структуры, логическая последовательность в изложении материала, доступность изложения, грамотность).
7. Практическая значимость (возможность реализации методики на практике).
8. Наличие описания материально-технических условий организации образовательного процесса.
9. Наличие дидактического материала, который могут использовать другие преподаватели в своей работе (карточки-задания, планы, конспекты уроков, инструкции для проведения лабораторных и практических работ, карточки/схемы, тесты, разноуровневые задания и др.).
10. Результативность, наличие выводов

### **Показатели экспертной оценки методической продукции на Конкурсе**

1. Название методической продукции.
2. Строгое соответствие содержания методической продукции возрастным и психофизическим особенностям детей.
3. Разнообразность и доступность методической продукции для самостоятельной деятельности детей.
4. Практическая значимость и использование методической продукции для взаимодействия с родителями.
5. Творческие находки авторов. Оригинальность выполнения.
6. Композиционное и цветовое решение.
7. Разнообразие использованного материала в представленной методической продукции.
8. Формы и способы внедрения методической продукции в образовательный процесс.

### **Показатели экспертной оценки проектной деятельности на Конкурсе**

1. Доказательность предлагаемого проекта: значимость для развития и образования; четко сформулированы проблемы, на решение которых направлен проект, и подробно обоснована необходимость их решения с учетом потребностей целевой группы

2. Логичность (последовательность, взаимосвязанность и реализуемость):

- цель и задачи проекта четко сформулированы;
- содержание проекта ясно изложено: разработана стратегия и подробный план его выполнения;

- условия реализации проекта соответствуют его задачам и содержанию;
  - все разделы заявки логически взаимосвязаны, каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания содержания проекта.
3. Актуальность проекта (обоснованность проекта в настоящее время, которая предполагает разрешение имеющихся по данной тематике противоречий).
  4. Новизна: проект предлагает новые (оригинальные) методы, механизмы, инструменты, используемые для развития детей дошкольного возраста.
  5. Полнота реализации проектного замысла (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте);
  6. Ожидаемые результаты проекта (изменения, которые ожидаются в ходе/результате реализации проекта):
    - описаны качественные и количественные изменения в ходе/результате выполнения проекта. Ожидаемые результаты проекта ясно представлены, они конкретны и измеряемы.
  7. Правильность и грамотность оформления (наличие титульного листа, оглавления, нумерации страниц, введения, заключения, словаря терминов, библиографии).
  8. Наглядность (видеоряд: графики, схемы, макеты и т.п., четкость, доступность для восприятия)

**Реквизиты ГАПОУ СО «СОМЭПК»**

ГАПОУ СО «СОМЭПК»

**Адрес:** 620100 Екатеринбург, Куйбышева, 183

ИНН/КПП 6662088520/668501001

**Получатель:** Министерство финансов Свердловской области (ГАПОУ СО «СОМЭПК», л/сч33012910930)

**Банк получателя:** Уральское ГУ Банка России

БИК 046577001

Расч. счет 40601810165773000001

ОКТМО 65701000

ОГРН1036604389337 ОКПО 31390733

тел/факс: 8(343)269-40-66, 269-41-82

Квитанцию просим отправить на почту конкурса, указанную в положении

В комментариях необходимо указать Фамилию участника