

Нам в детстве изуродовали сознание...

Милиционеры, которые обязаны охранять и спасать граждан в художественных фильмах курят и пьянствуют. Вот уж справедливо их обозвали так коротко «менты». Русский разведчик Исаев в фильме «Семнадцать мгновений весны» сообщает, как объяснить отпечатки пальцев на злополучном чемодане русской радистки, курит и находит выход из щепетильного положения. А кто в детстве не желал быть похожим на таких героев и не мечтал стать разведчиком или милиционером?

Вот уже более 30-ти лет под Новый год демонстрируется по телевидению фильм Эльдара Рязанова «Ирония судьбы или с лёгким паром», в котором врач «нахлебался до чертиков» и нашёл своё счастье, а учительница русского языка в самый трогательный момент достаёт сигарету и закуривает. Впервые в жизни с телеэкрана учительница закурила. Ведь она соблазнилась к курению уже не одно поколение. В 80-е годы все наши девчонки хотели походить на Барбару Брыльскую, которая и сыграла свою преподавательскую роль.

Многим понравилась эта «сказка» и многим опять впахнули иллюзию счастья и ты, как и многие с удовольствием порадовался за персонажей, помечтал о таком счастье и принял уже это за норму жизни.

Чем дальше, тем больше мифов навязывали зрителям «художники от культуры» и эта постоянная ложь укоренилась в твоём сознании и окрепа в твёрдое убеждение, что без этой вонючей табачной соски да алкогольного попойки и жизнь, якобы, не красна и жить, якобы, скучно и невозможно.

А комедией «Особенности национальной охоты и рыбалки» тебе закрепили убеждение, что на Руси, якобы, извечное пьянство было да разгул, а пьянство, вообще, якобы, есть национальная черта русского характера. Ты смотрел эту клеветническую комедию? Ты радовался этому поклёпу на русский народ? И ты не виноват в том, твоё сознание изуродовали давно, когда ты ещё был совсем несмышлёным и принимал все на чистую веру.

Правда же в том, что на Руси всегда осуждалось пьянство и считалось позором праздное времяпровождение. А если был пьяница один на село, так весь род его был проклят и никому в голову не пришло бы с таким породниться ни девок из таких семей замуж не брали, ни сыновей пьяных родителей в мужья не желали.

На что такие годны? Да, ни на что.

В XX век Россия вступила самой трезвой из ведущих стран мира. Ты не знаешь того времени, а я расскажу тебе о поколениях, которые я застала. Моя бабушка и её подружки совсем не прикасались к алкоголю и табаку, деды на войне сгинули. Мама и её подруги не курили, а вот алкогольную дозу уже принимали по праздникам, отец по пьянке застрелился. Мои сверстницы уже научились курить, пьянствовать и большинство из них теперь – в могиле, а ведь сейчас им было бы всего пятьдесят лет. Да, что мои сверстники, когда сверстников моих детей уже хоронят, а сверстники моих внуков бродяжничают, потому что мама с папой пьянствуют, и вынужденно медленно и тихо погибают в подвалах и в теплотрассах...

**В СОБРИОЛОГИИ** (науке о трезвости) есть **ЗАКОН «ЧЕТЫРЁХ ПОКОЛЕНИЙ»** о вырождении рода, пятого поколения в роду курильщиков и алкоголепотребителей не будет. Всё, род вымрет.

Курящие драматурги переносят свои пороки на персонажей и изображают их героями, своим затуманенным взором не видя в том ничего предосудительного. А зрители смотрят, впитывают, верят, подражают и не ведают, что обманываются.

Из Канады приезжал к нам молодой человек и на прогулке по городу он просто ужаснулся и не мог сдержать негодования: «Как можно! Зачем все курят и пиво сосут прямо на улице? Ведь кругом дети!» Увидел рекламу пива и совсем обомлел: «Разве в России разрешена реклама пива? Ведь пиво вредно!!!»

Японцы, перенесшие трагедию Херосимы и Нагасаки, имеют каждый свой карманный датчик для измерения радиоактивного фона. Так вот они на остановках в России не стоят в ожидании городского транспорта. Их датчики визжат, их просто заклинивает от повышенного фона радиации, потому что наши остановки – это свалки радиоактивных отходов – окурков и плевков курильщиков. Курильщики же заглатывают этот радиоактивный элемент Полоний, получая облучение равное, как после атомной бомбы в Японии или Чернобыльской аварии в России.

Американские газеты в 80-90-х годах сообщали соотечественникам тревожные вести:

\*\*\*\*\*

### **ЧТО УБИЛО КОВБОЯ «МАЛЬБОРО»**

Незавидная участь постигла известного ковбоя из рекламы «Мальборо». Этот здоровяк, запросто кидающий лассо и объезжающий мустангов, несколько лет назад умер от рака легких

Перед смертью актер и любимец американского народа попросил друга записать его обращение к соотечественникам. После его похорон на телевизионных экранах Америки он появился живой, но немощный умирающий от рака... он заговорил: **«Я курил и теперь умираю от рака. Кто бы вы ни были, прошу вас – не курите...»**

Это последнее обращение к народу Америки спасло миллионы американцев.

(А.Хинштейн. газета «Ва-Банк» №9 1994 г.)

\*\*\*\*\*

Сознательные богатые американцы борются за отрезвление нации за спасение детей:

Ученики более 700 школ Нью-Йорка представили на конкурс 100 тысяч плакатов, и каждый из них по-своему призывает к одному :

**«НЕ КУРИТЕ!»**

(Эндрю Тобайас.

«Дети велят: Не курите!»

М: ИТАР-ТАСС 1991)

Этот конкурс мог бы и остаться незамеченным нами с тобой, курильщик, если бы не одна деталь – его организовал Джо Чернер на свои деньги.

Джо Чернер родился в Вашингтоне в 1958 году. Будучи студентом колледжа он торговал редкими монетами, а по завершении учебы пошел работать на Уолл-Стрит. Затем в возрасте 28 лет он решил, что в свободное время будет бороться с табачной промышленностью.

Дело не в том, что Джо просто страдал, видя, как дети становятся курильщиками. Джо понимал, что сами дети не сознают в какую они попадают ловушку, и какие капканы им расставляют табачные компании. Джо преисполнился решимости действовать, и пожертвовал из своих личных средств 100 000 \$ на проведение конкурса Нью-Йоркских школьников «Плакат против курения!».

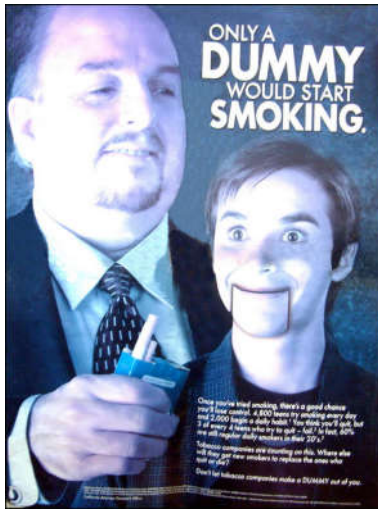
## «Плакат против курения!»

\*\*\*\*\*

перевод

### ТОЛЬКО БОЛВАН НАЧНЁТ КУРИТЬ

Один раз попробовав курить, большая вероятность, что вы потеряете контроль над собой. Каждый день 4800 подростков начинают курить, и из них для 2000 это становится ежедневной привычкой. Ты думаешь, что сможешь бросить, но 3 курильщика из 4-х попытались – не смогли, из них 60% регулярно курят более 20-ти лет. Табачные компании рассчитывают на это. Где же возьмут они новых потребителей табака взамен тех, которые освободились от курения или умерли?



### НЕ ПОЗВОЛЯЙ ТАБАЧНЫМ КОМПАНИЯМ ОБОЛВАНИТЬ СЕБЯ!

\*\*\*\*\*

Американский плакат. Штат Калифорния 1996-1999 г.г. Цветной на лощеной бумаге, размером в 4 раза больше этого буклета плакат продемонстрировал нам на одном из занятий клуба Валерий Иванович Мелехин – врач-хирург, преподаватель собриологии и курсов отрезвления страждущих по методу ленинградского ученого Геннадия Андреевича Шичко. Эти плакаты в Америке огромными тиражами печатаются и лежат свободно в каждом учебном и не учебном заведении, как у нас агитация кандидатов во время выборных компаний и никому в голову не приходит их рвать и портить потому, что они работают на отрезвление их детей – детей Америки!

Американские клубы трезвости «Эй-Эй» в каждом районе и не по одному, тысячи трезвых семейных объединений работают на спасение нации. Сознательные люди жертвуют огромные деньги на акции трезвости, но Америка – страна бизнесменов...Ещё Карл Маркс говорил:

**«На какое только преступление не пойдет бизнесмен ради денег, а алкоголь и табак производителю дают 1000 % прибыли».**

Американцы трезвеют, в Америке курить стало не модно, табачные компании несут убытки, а Ельцин

открывает «окно в Европу» и вся табачная, пивная, алкогольная продукция заполняет Российский рынок.

В 40 странах мира действует «СУХОЙ ЗАКОН», там каждый знает, что табак и алкоголь такие же наркотики, как героин и опиум, запрещено производство, продажа, потребление всех наркотиков и за нарушение закона – суровые наказания и даже смертная казнь публично на стадионах.

В 130 странах мира – «полусухой закон, там курящий и алкогольепотребитель не может стать ни учителем, ни воспитателем, ни начальником, ни бригадиром – вообще таким сложно получить какую-либо работу. В тех странах можно купить эту наркотическую отраву, но за большие деньги и в одном на район специализированном магазине для самоубийц, который находится за городом, поближе к свалке, подальше от детей. При покупке товара, необходимо предоставить паспорт, данные паспорта и сведения о том, что и когда куплено, заносится в компьютерную базу данных, а участковому сообщают: «Ждите, дурак придет!» Участковый обязан проверить всё ли купленное донес потребитель до дому, не соблазнил ли кого попробовать. Хочешь – травись, но травись дома, чтоб дети не видели! Работодатель имеет доступ к базе данных потребителей алкоголя и табака, может в любое время заглянуть и узнать о работнике всю информацию. А работодатель на Западе заинтересован в здоровой рабочей силе, ему не выгодно оплачивать больничные и нести убытки из-за потери рабочего времени на перекуры. Да и в Швеции говорят, что курильщики и алкогольепотребители не дают высокого шведского качества и таких работников никому не выгодно держать в своей фирме. И нормальный человек там понимает, что крепкое здоровье ему обеспечивает достойное место в обществе, достойную человека жизнь.

**Теперь ты знаешь и можешь ответы на вопросы:**

**Почему многие люди начинают курить?**

**Кому приносит пользу табак?**

**НО всей правды ты ещё не знаешь!**

**Многие отвечают: «Нам не надо – мы не курим!»  
Знания проблемы – это профилактика от недуга!  
ЗНАНИЯ – ПРИВИВКА от НАРКОМАНИИ!**

**И если ты не куришь – это не значит, что ты не дышишь ядовитыми отходами курильщиков и не получаешь облучения в обкурённых местах...**



### ПОЧЕМУ ЛЮДИ НАЧИНАЮТ КУРИТЬ?

Ребенок рождается естественным трезвенником и ты тоже родился таковым, растёт и смотрит на мир ясными глазами. И что же он видит? Дома папа курит, а сынок хочет быть похожим на папу и сует в рот трубочку и как маленькая обезьянка копирует папу: «Я кулю!» А папа учит: «Тебе нельзя, ты маленький еще, вот подрастешь...» И всё, ребенку папа вложил в его маленькую несмышленную голову программу. Теперь ребенок знает: «Когда вырасту, буду курить, как папа».

Смотрит ребенок мультики, а там сплошная пропаганда курения. Добрый папа из Простоквашино курит, бедный волк курит и все время попадает в заячьи ловушки, добрый крокодил Гена с трубкой во рту, помогает детям – строит детскую площадку, а вот старуха Шапокляк – отрицательный персонаж не курит, даже Колобок – хлебо-булочный полезный продукт в последней версии закурил...

В традиционных народных сказках всегда заяц был трусливый, лиса – хитрая, волк – злой и хищный, а вот нынче одели на мерзкую, хищную рептилию пиджачок, сунули в зубы табачную трубку, в лапы – русскую гармошку и сделали добрым... В сознание таким образом с детства закладывается ложная информация.

**С детства впихивают с экрана ложь!**